press release

delfort

Sehen, was drin ist: transparentes und heißsiegelbares Papier für Lebensmittel und Non-Food

(Traun, 11. September 2025). Ob Sandwich, Seife oder Spielzeugauto: Verbraucher sind es in der Regel gewohnt, ein Produkt vor dem Kauf durch die Verpackung oder zumindest durch ein Sichtfenster in Augenschein nehmen zu können. Daher bringt delfort nun mit dem thinseal transparent high ein durchsichtiges Papier auf den Markt. „Es lässt sich heißsiegeln, recyceln und ist für den direkten Lebensmittelkontakt zertifiziert", sagt Peter Hackl, Geschäftsbereichsleiter Packaging bei delfort. Das neue Papier wird auf der Fachpack Ende September vorgestellt.

„Mit dem neuen thinseal transparent high können nun Sichtfenster oder komplette Verpackungen aus Papier eingesetzt werden, ohne bei Schutz, Siegeleigenschaften oder Produktpräsentation Abstriche zu machen," sagt Hackl. Ein zentrales technisches Merkmal ist die vollständig beschichtete A-A-heißsiegelfähige Oberfläche. Damit lässt sich ein einziges Rollenformat für unterschiedliche Verpackungsgrößen und -arten einsetzen – bedruckt wie unbedruckt. „Dies reduziert den Aufwand bei der Verarbeitung", so Hackl. Darüber hinaus hat das Papier eine glänzende Oberfläche und ist griffig. Es erlaubt eine Bedruckung in hoher Qualität mit gängigen Druckverfahren wie Flexo- und Tiefdruck.

Das thinseal transparent high wird aus FSC- und/oder PEFC-zertifizierter und kontrollierter Zellulose hergestellt. Es erfüllt die Anforderungen der US-amerikanischen FDA sowie des deutschen Bundesinstituts für Risikobewertung (BfR) für den direkten Lebensmittelkontakt.

Dabei ist das Einsatzspektrum des thinseal transparent high groß:
Lebensmittel: Das Papier lässt sich als Sichtfenster für Verpackungen von To-go-Produkten wie Sandwiches und Wraps nutzen oder als Schlauchbeutel zum Schutz von Produkten, die in Schalen im Regal präsentiert werden (Flowpacks).
Non-Food: Das thinseal transparent high eignet sich beispielsweise für Spielwaren, Kosmetikartikel, Körperpflegeprodukte, Kleidungsstücke oder als Hülle um Zeitschriften.

delfort zeigt auf der Fachpack die Barriere- und Transparentpapiere.

press release

delfort

Messezentrum Nürnberg, 23. – 25. September 2025
Halle 3 / Standnummer 3-368

Bitte vormerken: 23. September, 14 – 16 Uhr: delfort stellt zusammen mit dem Forschungspartner delsci Anwendungsbeispiele für Papierverpackungen im Ausstellerforum „Pavillon alternative packaging solutions“ vor.

Über delfort
Die delfortgroup AG mit Firmensitz in Oberösterreich/Traun ist ein globaler Innovationsführer in der Entwicklung, Produktion und im Vertrieb von Spezial- und Funktionspapieren für die Tabak-, Pharma-, Lebensmittel- und Etikettenindustrie. delfort verfügt mit ausgewählten Partnern über hohe Prozesskompetenz in der Lieferkette. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 3.200 Mitarbeiter von Europa über die USA bis China. www.delfortgroup.com

Kontakt: Christine Fiegert / Head of Brand Management & Marketing Communication
delfortgroup AG / Fabrikstraße 3 / A-4050 Traun
M +43 664 88505469 / christine.fiegert@delfortgroup.com
www.delfortgroup.com

Pressekontakt: Bodo Scheffels
news & numbers GmbH
M +49 178 / 4980733 / bodo.scheffels@news-and-numbers.de
www.news-and-numbers.de